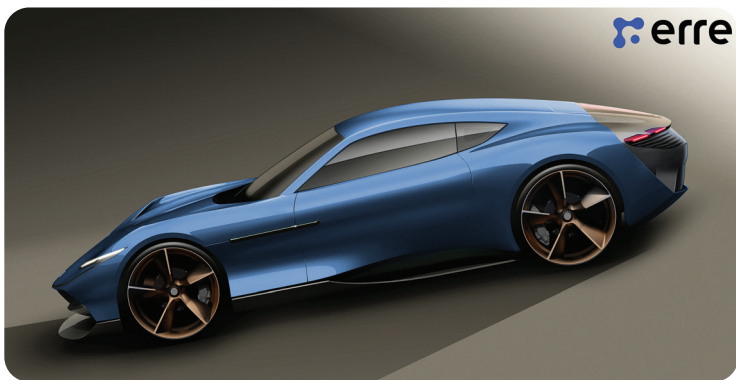


ERRE Technology Group guarda al futuro

Crescere ed evolvere andando in controtendenza grazie all'approccio tailor made

Puntare sull'eccellenza, mettendo al centro le persone, sempre e creando servizi su misura per il cliente. Nasce da qui ERRE Technology Group, società torinese fondata nel 2013 dall'imprenditore Rosario Radice, che di fronte alla sempre più diffusa standardizzazione dei servizi, sognava di creare una realtà aziendale unica, che coniugasse qualità e personalizzazione. Oggi ERRE Technology Group è una PMI attiva, dinamica e in forte crescita: il 2021 si è chiuso al di sopra delle aspettative (più di 5MIO €, +8% verso le previsioni sull'anno e +60% di crescita verso l'anno precedente) confermando che la strada verso il raddoppio del fatturato nei prossimi anni è sostenibile. Oltre 120 dipendenti, tre sedi (Torino, Milano e Modena), più di 50 progetti all'anno e oltre 30 clienti, da leader di mercato italiani e internazionali, a realtà di medie dimensioni. Il modello dell'atelier di ingegneria, la "boutique" di servizi dall'approccio tailor-made funziona. "Siamo pionieri di un nuovo modo di concepire la PMI nel setto-



Ricerca di Stile ERRE Design Team

re dei servizi", osserva Rosario Radice, Amministratore Unico e CEO, "Offriamo soluzioni su misura al cliente, spesso scoprendo - e soddisfacendo - bisogni prima sconosciuti. L'approccio mirato, con attenzione alle esigenze primarie, ma anche ai ritocchi continui e personalizzati, si è rivelato vincente. La nostra attitudine "sartoriale" rappresenta un vantaggio competitivo unico ed efficace. Attitudine che rivolgiamo all'esterno ma che utilizziamo anche per e con le nostre persone".

ERRE Technology Group è attiva in vari settori e offre servizi specifici ad elevato contenuto di innovazione, tra cui consulenza ingegneristica, progettazione, ricerca di stile, HMI, UX/UI, Numerical Simulation, sviluppo di sistemi elettrici ed elettronici, ICT.

Un altro elemento cruciale per il raggiungimento della crescita sostenibile è rappresentato dall'investimento nel capitale umano. ERRE Technology Group è, infatti, tra le prime PMI in Italia ad avere un Chief Happiness Officer in organico e quindi ad investire sul benessere dei dipendenti e sulla "felicità" a lavoro, come strumento strategico di crescita in produttività, delle persone e dell'azienda.

"Dopo poco più di 90 giorni dall'introduzione delle prime "attività felici" in azienda siamo tornati ai livelli di fat-

turato mensile pre-pandemia. Certamente il mercato è in ripresa, ma la nuova versione di noi avanza e dà i suoi frutti", commenta Paola Baravalle, Marketing & Communication Senior Director & CHO, "C'è più consapevolezza del potenziale della squadra e di ogni singolo che la compone, c'è condivisione della visione e delle strategie, da parte dell'Imprenditore e a tutti i livelli. L'attenzione ai bisogni delle persone è per noi una solida strategia organizzativa, che sostiene le prospettive di crescita e di soddisfazione, anche del business".

L'attenzione all'elemento umano ha portato anche alla creazione di ERRE Academy, una piattaforma che permette di attrezzare da subito i giovani appena usciti dai percorsi di studio, dotandoli di tutte le risorse utili per affrontare il mondo del lavoro e permettendo così di trasformare le conoscenze in competenza. Accanto alla Academy, ERRE Technology Group ha sviluppato il modello "Tandem", uno strumento per rispondere alle esigenze dei clienti, che prevede l'affiancamento di una figura non expert ad una di grande esperienza sul campo. Un binomio per capitalizzare il know how delle risorse con maggiore esperienza e ridurre i tempi di resa dei nuovi assunti.



Rosario Radice, Founder e CEO di ERRE Technology Group